

Start een deelinitiatief

Sarah Van Riel

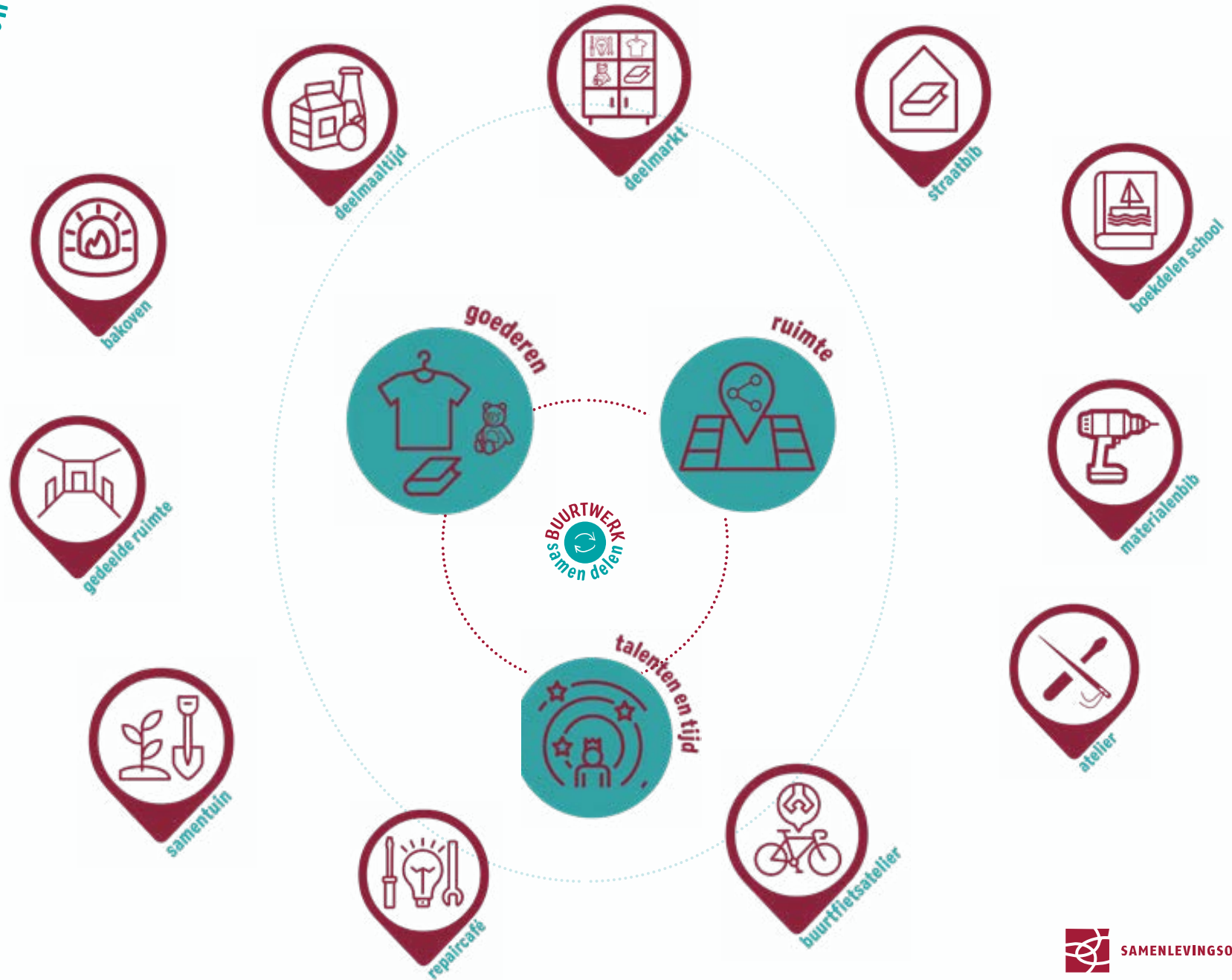


Liesbet Veulemans





Deelnitiatieven in het buurtwerk.



Waar gaan we het over hebben?

- Lokaal - locatie
- Vrijwilligers - medestanders
- Budget
- Deelnemers - leden
- Samenwerkingen met lokaal bestuur
- Communicatie - bekendheid - publieksbereik
- Materiaal - Spullen

**MEDIA
ATV
RADIO**

**LOKAAL
BESTUUR/
DISTRICT**

**OUDERS IN DE
SEEFHOEK/
A'PEN NOORD**

**KINDEREN IN
DE SEEFHOEK/
A'PEN NOORD**

FIETSENWINKELS

**DE
TRANSFORMISTEN**

**OUDERS
ECOLOGISCHE
INSTEEL**

**SCHOLEN
LEERKRACHTEN
OUDERCOMITÉ**

**KINDERFIETSEN
DELEN**

**BASKETCLUB
BORGERHOUT**

**SAAMO
OCMW
LIGO
ATLAS**

**SPONSORS
BEDRIJVEN
GOEDE DOELEN**

**HUIZEN VAN
HET KIND**

**JEUGDBEWEGING
/SPORTCLUBS**

Lokaal - Locatie

- Check Stakeholders
- Wat zijn de vereisten?
 - technisch?
 - toegankelijkheid?
 - oppervlakte?
 - bereikbaarheid?
 - toegang?

Vrijwilligers - Medestanders

- Stakeholdersmapping
- Ledenbestand
- Organisaties zoals BON
- Roep op via gemeente
- Give a Day...
- Mensen in opleiding

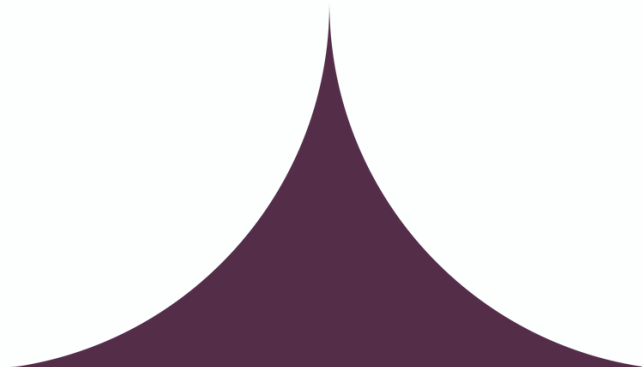
Opmerking: Blijven op inzetten!

○

Budget

- Denk aan Growfunding voor opstart
- Subsidiekanalen: gemeente, provincie, Vlaamse Overheid, KBS projectoproepen,
- Sponsoring bij aankoop materialen

Je hebt niet altijd een opstartbudget nodig!



Budget

Voorbeeld budget opstart Babytheek Meise: € 8.000

Aankoop Babyspullen	€ 5.000,00
Ikea Bakken en Textielbakken	€ 300,00
Kasten of wandrekken	€ 750,00
Wasmachine	€ 500,00
Roll Up Banner	€ 250,00
Stickers	€ 100,00
Raamsticker of ander promomateriaal	€ 300,00
Laptop	€ 500,00
URL registratie	€ 50,00
Openingsevent	€ 250,00

Deelnemers - Leden

Stakeholders gemapt, maar hoe zorg je nu dat de mensen voor wie je het doet deelnemen?

- Ga naar buiten, investeer in infosessies, samenwerkingen, communicatie
- Bv: infostandje opendeurdag van de school
- Buurt Facebook Groepen
- Oudergroepen op uitstap
- Zoek een matchmaker
- Toeleiding vanuit organisaties die inzetten op sociale tarieven

Samenwerken Lokaal Bestuur

Verschillende opties: communicatie, ruimte, financiën

- Welk domein/bevoegdheid?
- Soms verschillende bevoegdheden
- Gevaar van geclaimed te worden door politiek
- Indien je onder verschillende domeinen valt :
uit welk domein komen de subsidies

Communicatie - Bekendheid - Publieksbereik

- Growfunding campagne > bereik
- Uitgave lokaal bestuur
- Facebook/ Hoppler,
- Feestelijke opening houden en lokale pers uitnodigen
- Persbericht naar regionale pers
- GROOT netwerk aanspreken: De Transformisten bvb!
- Nieuws moet je zelf durven maken:
 - de zoveelste deelnemer vieren, de dertigste babywipper in stock,
- Donateurs = ambassadeurs
- Mond op mond reclame

Material - Spullen

- Starten zonder budget: Roep op voor donaties!
- Leden worden donateurs
- Donateurs worden ambassadeurs
- Return voor donaties
- Policy uitwerken: quality over quantity
 -